

IPDZ Plan 2025

Maatschappelijke bewustwording



De volgende onderdelen maken onderdeel uit van het IPDZPLAN 2025:

- Fototentoonstelling
- PubQuiz
- Vlaggen voor de palliatieve zorg
- Diner in het BovenIJ
- Koffie met de burens in speciale koffiebekers
- NPZA-pakket

Vragen naar een plek in ons netwerk voor de fototentoonstelling

Overleggen met Jacqueline en Barbara over de 'andere lunch' voor de koffiebekers

Amsterdam

Omschrijving	Acties	Wie
Fototentoonstelling “Wanneer je praat over het leven kom je vanzelf bij de dood” Een fotoserie met collega's uit het werkveld die vanuit eigen ervaring via een quote vertellen over wat palliatieve zorg voor hen is. Bijvoorbeeld van hun partner, ouder, kind, vriend/vriendin. Dit jaar is deze uitgebreid met drie nieuwe collega's, hun foto's en hun persoonlijke verhaal.	- In je organisatie kun je meedoen door de fotoserie een plek te geven. - Je kunt collega's/medewerkers werven in je eigen organisatie die mee willen werken om deze foto-serie uit te kunnen breiden om palliatieve zorg bespreekbaar te maken. - Bij vragen en of belangstelling kun je mailen naar NPZA, secretariaat@npza.nl	PAL in de stad NPZA Ambassadeurs organisaties NPZA
Digitale versie van de fotoserie	- Verspreiding en delen van de digitale versie van de fotoserie - Via social media op het intranet in je organisatie kun je de fotoserie verspreiden.	Ambassadeurs organisaties NPZA

PubQuiz Amsterdamse Pallia-PUBquiz Afgevaardigde team(s) komen naar de bijeenkomst. Het winnende team ontvangt eeuwige roem en een nader te bepalen prijs.	- Werven van Pubquiz teams voor een bijeenkomst op 8 oktober - Per organisatie minimaal 1 team samenstellen van ieder 4 personen die mee willen doen tijdens de PubQuiz zodat we het wederom tot een succes maken. - Teams kunnen zich opgeven bij secretariaat@npza.nl	NPZA Ambassadeurs
Wij vlaggen voor palliatieve zorg	- Alle hospicevoorzieningen vlaggen op de internationale dag van de palliatieve zorg. (Jaarlijks terugkerend) Wil je meedoen? Vraag naar de mogelijkheden door een mail te sturen naar secretariaat@npza.nl	Hospicevoorzieningen Palliatieve units verpleeghuizen
NPZA pakket met nieuw materiaal palliatieve zorg (jaarlijks) - Pal voor u - Nieuw themaboekje - Etc.	Ambassadeurs / leden van den netwerkbijeenkomst ontvangen het NPZA-pakket. Dit pakket bevat materialen om vooral uit te delen in de eigen organisatie	NPZA Ambassadeurs
Informatiemarkt Amsterdam Noord – 7 oktober in Amsterdam Noord Organisaties uit het sociale- en zorgdomein leren elkaar en de palliatievezorg beter kennen.	Tijdens deze gezamenlijke middag is er aandacht voor palliatieve zorg en hoe we samenwerking kunnen verbeteren. Het doel is aandacht te vragen voor het verbeteren van de kwaliteit van leven voor de inwoners van Amsterdam Noord als zij (ongeneeslijk) ziek of kwetsbaar zijn.	NPZA – Sabine Neuhaus Ambassadeurs
Bewonersavond Amsterdam Noord BovenIJ ziekenhuis 14 oktober Het organiseren van een bewonersavond is een van de initiatieven die voortkomt uit	In het BovenIJ ziekenhuis wordt er een informatieavond georganiseerd in samenwerking met andere partijen die samenwerken in het programma Beter Samen In Noord. Inwoners kunnen een diner krijgen en er zal muziek aanwezig zijn. Daarnaast zal tijdens deze avond aandacht worden gevraagd voor (het belang van) palliatieve zorg en het vroegtijdig in gesprek gaan hierover. Inwoners gaan met elkaar en met hulpverleners uit de organisaties in gesprek. Meer informatie? Neem contact op met Sabine Neuhaus via secretariaat@npza.nl	NPZA – Sabine Neuhaus
<u>Landelijke Campagne Leven tot het laatst</u> <u>Toolkit</u>	'Leven tot het laatst' is een samenwerking tussen een grote groep partners met als doel palliatieve zorg voor iedereen in Nederland vanzelfsprekend te maken. De campagne 'Leven tot het laatst' is van 12 oktober tot en met half december 2024 te zien op televisie, huis-aan-huis bladen dagbladen en magazines en via social media. De campagne wordt in 2025 en 2026 gecontinueerd.	NPZA Ambassadeurs
Koffiekar – Koffie met de burens (actieplan – intramurale instellingen zijn de maatschappij)	Tijdens de week van de palliatieve zorg komt er een koffiekar op de stoep die koffie uitdeelt aan buurtgenoten.	NPZA Ambassadeurs

Hospices en verpleeghuizen zijn onderdeel van de maatschappij Een plan om m.b.v. een koffiekar koffie te schenken.	- Gebruik van koffiebekers 'leven tot het laatst' en stelling, vraag of uitspraak uit 'Kiezen en Delen' Meedoen? Neem contact op met secretariaat@npza.nl	
Koffiebekers Tijdens de week van de palliatieve zorg vragen we o.a. organisaties en MKB, koffie te serveren in NPZA koffiebekers. Op de koffiebekers staat het logo van NPZA, wordt de landelijke campagne 'Leven tot het laatst' genoemd en een vraag uit 'Kiezen en Delen'	- Wervingstekst maken om de bekens te gebruiken (op 1 dag) in de week van de palliatieve zorg. - Organisaties benaderen die deze actie willen ondersteunen/sponsoren/omarmen en mee willen doen	NPZA Ambassadeurs
Het andere Lunchgesprek Markant en PAL in de stad	In gesprek met inwoners van Amsterdam over vragen rondom dood, rouw en verlies. Contact leggen met inwoners en hen vragen stellen over deze onderwerpen. Het gesprek hierover voeren helpt om te realiseren hoe je wilt leven tot het laatst. Als we het bespreken van deze thema's laagdrempelig willen maken moeten we zelf ook het voorbeeld geven. De straat op dus!	Vrijwilligers en coördinatoren van VPTZ/Markant en projectleider PAL in de stad

Diemen

Omschrijving	Acties	Wie
Gedurende 1 maand op verschillende plakken in Diemen ruimte creëren om bewustwording te vergroten over het feit dat het leven eindig is. Zodat inwoners even stilstaan bij later. Deze actie is bedacht tijdens de cirkel van verlangensessie. Gemeente is daarbij betrokken.	Vanuit een bakfiets koffie / thee aanbieden met wat lekkers erbij. Een kaart laten trekken met een vraag/stelling erop Gesprekken hebben / luisteren / vragen stellen	Sleutelfiguren/vrijwilligers in Diemen Vertrouwde professionals - Opbouwwerker - Casemanagers Dementie - Welzijnsmedewerkers - Wijkverpleegkundigen - Sport/welzijnscoaches Geestelijk verzorgers
FestiPAL op 17 september Thema: 'Samen Muziek maken' Aanleiding van die festival ronde de week van de palliatieve zorg is de samenwerking met het netwerk Dementie in Diemen in het kader van Wereld Alzheimerdag	Muziek maken en luisteren geeft plezier en brengt herinneringen terug. Muziek is onmisbaar bij het creëren van een prettige sfeer. Rond Wereld Alzheimer Dag worden er veel activiteiten georganiseerd voor mensen met dementie en hun naasten.	Voor de inwoners van de Gemeente Diemen e.o.

