

Maatschappelijke bewustwording

De volgende onderdelen maken onderdeel uit van het IPDZ-PLAN 2025:

- Fototentoonstelling
- PubQuiz
- Vlaggen voor de palliatieve zorg
- Informatiemarkt
- Koffie in de straat
- Koffie met een praatje in speciale koffiebekers
- NPZA-pakket
- Het andere lunchgesprek
- FestiPAL Diemen

Amsterdam

Omschrijving	Acties	Wie
Fototentoonstelling “De verborgen kracht van palliatieve zorg” Een fotoserie met collega's uit het werkveld die vanuit eigen ervaring hun verhaal vertellen over wat palliatieve zorg voor hen betekent. Bijvoorbeeld van hun partner, ouder, kind, vriend/vriendin. Dit jaar is deze uitgebreid met twee nieuwe collega's, hun foto's en hun persoonlijke verhaal.	- Bestel de serie en maak de verborgen kracht zichtbaar via een tentoonstelling in je organisatie / afdeling. - Je kunt collega's/medewerkers werven in je eigen organisatie die mee willen werken om deze foto-serie uit te kunnen breiden om palliatieve zorg bespreekbaar te maken. - Bij vragen en of belangstelling kun je mailen naar NPZA, secretariaat@npza.nl	PAL in de stad NPZA Ambassadeurs organisaties 
Digitale versie van de fotoserie	- Verspreiding en delen van de digitale versie van de fotoserie Via social media op het intranet in je organisatie kun je de fotoserie verspreiden.	Ambassadeurs organisaties NPZA
Amsterdamse Pallia-PubQuiz – 8 oktober 19:00 – 21:30 KBV Blauw/Wit, Joos Banckersweg 18A	- Teams van diverse organisaties uit het sociaal- en zorgdomein strijden tegen elkaar a.d.v. vragen over Amsterdam én Palliatieve zorg voor eeuwige roem.	Ambassadeurs NPZA

	- Stel een team samen van 4 personen die mee willen doen om deze PubQuiz wederom tot een succes te maken. - Teams kunnen zich opgeven bij secretariaat@npza.nl	
Wij vlaggen voor palliatieve zorg	- Alle hospicevoorzieningen vlaggen op de internationale dag van de palliatieve zorg. (Jaarlijks terugkerend) Wil je meedoen? Vraag naar de mogelijkheden door een mail te sturen naar secretariaat@npza.nl	Hospicevoorzieningen Palliatieve units verpleeghuizen
De Generale – 11 oktober 19:00 -22:00 Midwest, Cabralstraat 1	Tijdens het diner De Generale gaan koppels zoals bijv. oma-kleinkind, vader-dochter, met elkaar in gesprek aan de hand van vragen die vaak wel op onze tong branden, maar we niet durven te stellen. Vragen waarvan we de antwoorden willen weten, zodat we er niet naar niet hoeven te gissen als de ander er niet meer is. Meer lezen kan HIER, aanmelden kan HIER	Eva Kimeney PAL in de stad NPZA 
Palliatief verbonden Noord – 7 oktober 15:00 – 17:30 Zonnehuis, Zonneweg 30 Organisaties uit het sociale- en zorgdomein leren elkaar en de palliatieve zorg beter kennen.	Tijdens deze gezamenlijke middag in het Zonnehuis, is er aandacht voor palliatieve zorg en hoe we samenwerking kunnen verbeteren. Het doel is aandacht te vragen voor het verbeteren van de kwaliteit van leven voor de inwoners van Amsterdam Noord als zij (ongeneeslijk) ziek of kwetsbaar zijn. Lees HIER meer Aanmelden kan bij secretariaat@npza.nl	NPZA – Sabine Neuhaus Ambassadeurs 
Landelijke Campagne Leven tot het laatst Toolkit	'Leven tot het laatst' is campagne die in samenwerking is ontwikkeld met een grote groep partners en heeft als doel palliatieve zorg voor iedereen in Nederland vanzelfsprekend te maken. De campagne 'Leven tot het laatst' is van 12 oktober tot en met half december 2024 te zien op televisie, huis-aan-huis bladen dagbladen en magazines en via social media. De campagne wordt in 2025 en 2026 gecontinueerd.	NPZA Ambassadeurs 
Koffiekar – Koffie met de burens (actieplan – intramurale instellingen zijn de maatschappij) Hospices en verpleeghuizen zijn onderdeel van de maatschappij	Tijdens de week van de palliatieve zorg komt er een koffiekar op de stoep die koffie uitdeelt aan buurtgenoten. - Gebruik van koffiebekers 'leven tot het laatst' en stelling, vraag of uitspraak uit 'Kiezen en Delen' Meedoen? Neem contact op met secretariaat@npza.nl	NPZA Ambassadeurs

Koffiegesprek op de stoep tijdens Open dag bij hospice Kuria - 8 oktober 12:00 – 15:30 Valeriusplein 6	Hospice Kuria opent haar deuren en houdt een open dag voor buurtbewoners en andere mensen die het hospice wil bezoeken. Dat begint met een kop koffie en een praatje voor de deur, op de stoep.	
Informatiebijeenkomst voor verwijzers – 18 oktober 16:00 – 17:00 Valeriusplein 6	Een informatieve bijeenkomst voor verwijzers waar er iets verteld wordt over het hospice Kuria, De Buddyzorg, het project EU Navigate en het nabestaandencafé.	
Koffiebekers – 4 t/m 11 oktober Op de koffiebekers staat het logo van NPZA, wordt de landelijke campagne ‘Leven tot het laatst’ genoemd en een vraag uit ‘Kiezen en Delen’	Tijdens de week van de palliatieve zorg vragen we o.a. organisaties en MKB, koffie te serveren in NPZA koffiebekers.	NPZA Ambassadeurs 
Het andere Lunchgesprek Markant en PAL in de stad	In gesprek met inwoners van Amsterdam over vragen rondom dood, rouw en verlies. Contact leggen met inwoners en hen vragen stellen over deze onderwerpen. Het gesprek hierover voeren helpt om te realiseren hoe je wilt leven tot het laatst. Als we het bespreken van deze thema's laagdrempelig willen maken moeten we zelf ook het voorbeeld geven. De straat op dus! Meedoen? Lees er dan hier meer over.	Vrijwilligers en coördinatoren van VPTZ/Markant en projectleider PAL in de stad. 
Informatiemarkt Museum Tot zover – 4 Oktober PAL in de stad	Kim Oostveen (Afgerond afscheid en PAL drager) organiseert een inspiratiemarkt bij Museum Tot Zover, hét museum dat op laagdrempelige wijze de dood bespreekbaar maakt. Samen met circa 15-20 partners is er een afwisselend programma vol informatie, inspiratie, interactie en verbinding.	Kim Oostveen en partners 
Lancering Magazine Tenslotte PA: in de stad	Tijdens de inspiratiemarkt vindt de lancering van de regio-editie Amsterdam van het Magazine Tenslotte plaats. Dit is een eenmalig bewaarmagazine en kent meerdere regio-edities. Tenslotte Amsterdam laat niet alleen zien wat er allemaal mogelijk is in de laatste levensfase, maar doorbreekt ook een taboe; praten over de laatste levensfase en de dood. Het zet aan tot bewustwording, het voeren van gesprekken en verbinding.	Kim Oostveen Afgerond afscheid en Monique Branse Jouw laatste levensfase 

Diemen

Omschrijving	Acties	Wie
Gedurende 1 maand op verschillende plakken in Diemen ruimte creëren om bewustwording te vergroten over het feit dat het leven eindig is. Zodat inwoners even stilstaan bij later. Deze actie is bedacht tijdens de cirkel van verlangensessie. Gemeente is daarbij betrokken.	Vanuit een bakfiets koffie / thee aanbieden met wat lekkers erbij. Een kaart laten trekken met een vraag/stelling erop Gesprekken hebben / luisteren / vragen stellen	Sleutelfiguren/vrijwilligers in Diemen Vertrouwde professionals - Opbouwwerker - Casemanagers Dementie - Welzijnsmedewerkers - Wijkverpleegkundigen - Sport/welzijnscoaches Geestelijk verzorgers
FestiPAL op 17 september Thema: 'Samen Muziek maken' Aanleiding van die festival ronde de week van de palliatieve zorg is de samenwerking met het netwerk Dementie in Diemen in het kader van Wereld Alzheimerdag	Muziek maken en luisteren geeft plezier en brengt herinneringen terug. Muziek is onmisbaar bij het creëren van een prettige sfeer. Rond Wereld Alzheimer Dag worden er veel activiteiten georganiseerd voor mensen met dementie en hun naasten. Meer lezen...	Voor de inwoners van de Gemeente Diemen e.o. 